

共

协会  
厅会  
件

科 普秘 [2023] 19 号

关于举办 十  
万 创 创

各高：

科、教、办的安徽百高百大  
科普创 创 大（简称 百大）连 举办 届，  
力促进了 科技 化的 机 合，搭建了高 履  
会、积极 公民科 建 的服 平，得到了高  
和 会各界的广泛 可。根据工 安排，第 届 百大 定  
2023 年 4 月 11 日 举办， 将 关：

一、指导思想

坚持 近平 代 国 会 导，全面

贯彻党的二 大和二 届 、二 全会精 ，贯彻落 《安  
徽 全民科 动规划纲 方案(2021-2025 年)》《安  
徽 民 府办公 关 发 创空间 进大 创 创 的  
见》的 求， 导和帮 广大青年 牢 会 ，  
大力弘 科 精 ，积极参 科 传播 践，不断 强创 创  
能力，动 全 会进 步关 、帮 和 持青年 创 创  
， 动 成大 创 、 创 的良好 会氛 ， 高全  
民科 、 谱 代化美好安徽建 篇 出 的贡 。

## 二、大赛主题

科技传播 创 创

## 三、举办单位

办单 ： 科 、 教 、

承办单 ：安徽 科普产品工程 究 公

## 四、参赛对象

各高等 (含高 、高 )全 读大 、  
究 ( 简称大 )。 队参 ， 不超过6 (含)。

## 五、作品分类及报送格式

参 品 包括两大类， 科普 品；二 科普 。  
点 持量 、聚变能 、 空 测、 进集成电路、  
代 工 能、 络安全 对抗等前 领 品。

### (一) 科普作品

包括 科普 品、科普动漫、科普 频、科普

、科普 、科普绘本等。

### 1. 科普 品

包括可 科普 览 的 品。

报 内 : 品 片、 频 ( 长 3 分 , 不得  
超过 5 分 ); 报 档 (包括 品简介、 定、科  
及方法、目的和 路、 计方案)。

### 2. 科普动漫

包括利 技 对科普 进 处理和存储, 成  
并茂、 结合的漫画和动画 品。 漫、故 漫画、  
动画、定格动画、2D/3D 动画 频等。

报 内 : 漫画 ( 低画幅 求 1920\*1080P, 单幅 片不  
低 2MB)、动画 频 ( 品 不低 12 /秒, 长 3 分 ,  
不得超过 5 分 , 长 的关 建 800-900 /3 分 ,  
片 片 , 片 参 品名称, 片 旁白或对话  
普 话、方 均可, 标 幕, 明来 );  
品 报 档 (包括创 脚本、科 理及内 、创 背景、  
目的和 路、 来 )。

### 3. 科普 频

包括但不 均不 。

明来); 品报档(包括品简介、剧本脚本、科  
理及内、创背景、目的和路、来)。

#### 4. 科普

包括但不 FLASH、APP、HTML5、可  
件 EXE 等。

报内: 界面果、操频(长3  
分,不得超过5分)、代码包,品持  
可 Android、IOS、Windows 或 MAC 等; 品报档  
(包括品简介、脚本点、科理及内、创目的、  
计路)。

#### 5. 科普

包括科普及材的品。

报内: 电版稿(1000-15000 间);  
报档(包括品简介、定、科理及方法、目的  
和路)。

#### 6. 科 绘本

包括创绘画、创故, 并附凝练的  
科的关等。

报内: 电版绘本(绘画技法不, 稿必幅,  
大幅面 25cm \* 35cm; 单幅片不低 2MB; 篇幅不,  
幅或每, 每幅按故前后命名); 报档(包  
括品简介、创明、剧本脚本、分镜、科理及方

法、创 过程)。

科普 品报 格的 报 档均 Word (Office2007 及 版本); 片格 均 JPG (分辨率不低 300DPI); 频格 均 MP4、AVI 或 MOV(分辨率 1920\*1080P, 画面比例 16:9); 包格 均 RAR。

## (二) 科普展演

包括科 、科普讲解、科普短剧等。

### 1. 科

通过对科 的 , 将科 的教 互动表 的趣 结合, 道具的辅 , 出科 和 理的趣 。 器材, 材料均 备; 表 可 独 或 队多 , 具 不 。

报 内 : 片、 频 ( 内 并 拍 过程, 长不得超过10分 , 片 片 , 片 参 品名称, 对话 普 话, 标 幕); 报 档 (包括 品简介、创 明、创 目的和方法、 计、 科 理及方法)。

### 2. 科普讲解

包括 过讲 、讲解、讲读、讲 等 , 讲解科 、 科 理、讲 科 故 。

报 内 : 讲解 频 (参 拍 讲解过程或录 PPT 件, 间 定5分 , 可借 多媒 等多 段

辅 进 讲解); 报 档 (包括 品简介、创 明、创 目的和方法、科 理及方法)。

### 3. 科普短剧

包括 过表 剧的 对科 、科 理进 , 创 情景剧、 剧、话剧、歌 剧、 乐剧、木偶剧等。

报 内 : 短剧 频 (参 拍 表 过程, 可根据故 情节 备道具、服 和 化 , 表 长不超过 10 分 ); 报 档 (包括 品简介、创 明、剧本内 、目的和方法、科 理及方法)。

科 普 品报 格的 报 档均 Word (Office2007 及 版本); 片格 均 JPG (分辨率不低 300DPI); 频格 均 MP4、AVI 或 MOV(分辨率 1920\*1080P, 画面比例 16:9); 包格 均 RAR。

## 六、奖项设置及政策支持

### (一) 奖项设置

#### 1. 科 普 品奖

- (1) 等奖 2 名, 奖金各 25000 , 颁发获奖 ;
- (2) 等奖 12 名, 奖金各 10000 , 颁发获奖 ;
- (3) 二等奖 26 名, 奖金各 5000 , 颁发获奖 ;
- (4) 等奖 80 名, 奖金各 2500 , 颁发获奖 ;
- (5) 奖 100 名, 颁发获奖 。

当 等奖出 空缺 , 每空缺 1 名 等奖 加 1 名

等奖、3名二等奖获奖名额。奖金 2024年第二季度发放。

## 2. 奖

立 奖3名，表 成绩 的高，颁发奖牌。

## 3. 奖

立 奖10名，表 内 工 成绩 的高，颁发奖牌。

## 4. 其

获得本年度 奖、 奖的高，可 次年报  
参 品不 15件 品的基础，加20%报 比例，  
即 可报 18件 品。 获得两个奖 的 加40%报 比  
例，即 可报 21件 品。

## (二) 政策支持

1. 二等奖及 奖 获奖个，本 可 出 请，大 办  
公 将按 “ 和 ” 的， 关科普企 单  
荐，并帮 请 利；
2. 获奖个 可被 荐担 关 兼 科技辅导。

## 七、工作安排

### (一) 发动与作品征集（4月下旬-9月下旬）

传、传 频等，借 媒 其 媒 广泛  
传大，高 会 度。 家报告会、培 会、典  
范等多，采取 和 联动方 进 讲和创 辅  
导， 导高 开 大 传和参 的 品创。分 近年

全高情况，对点发动。发，广泛动  
传高加大。

**(二) 预赛 (10月上旬)**

各参高，按品报、家评、结果公  
的流程进，定荐参加复的品。

**(三) 复赛 (10月下旬)**

复评家据《第届安徽百高百大  
科普创创大复评》(附件



## （六）大赛成果应用（12月上、中旬）

把大赛作品纳入科普内建的来，根据作品，分别“科普安徽”、科门户栏目、科抖等号同步发布，增加传播量。科计大赛网络票环节，票结果纳入国科科传播榜、络平传评价排行榜计范。

主动接受科技纪检监察和科机关纪的监督。

## 八、联系方式

1. 大赛官网：科普安徽（<http://www.kepuah.cn/>）
2. 微信平台：科普安徽订阅号（kepu-ah-dyh）



3. 互动QQ：见大赛官

4. 联方：

安徽科普产品工程究公

联：金

联系电话：0551-65336381 13605606652

安徽 科 科普部

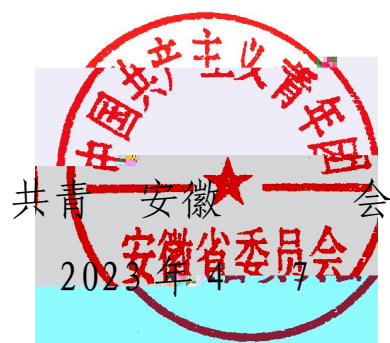
联  :     庆

联 电话: 0551-62661741

地  : 安徽 合肥 花 街 4 号科技大  611

附件: 1. 第     届安徽 百 高 百 大     科普创  创  大  
      复  评

2. 第     届安徽 百 高 百 大     科普创  创  大  
      决  评



附件 1

# 十 万 创 创 则

## 一、设立复赛评审专家组

立科普 品和科普 2 个评 家 。每 5 家 成，其 长和副 长各 1 （ 大 办定 请），其 3 大 办公 评 家库 机抽取产 。

评 家 国家 关法律法规， 本 公平、公 、公开的 ，客观理 评分，并签 《大 评 承诺 》。

## 二、奖项设置与评分办法

### （一）拟获奖作品奖项名 （共 226 件）


大 承办单 可根据 情况， 出科普 品和科普 两类参 品各奖 分配 额的调 见，报大 办 究 定。

### （二）复赛评分办法

复 评 家采取 名 对全部参 品独立评分，参 品的复 阶段 得分 5 家评分的 和。复 评

家按参赛作品得分从高到低共 出 226 件 品，分别给出  
荐评 ， 出 科普 品奖各奖次拟获奖 品名单，并  
20 件 品参加决 场答辩。

80 件 等奖及 100 件 奖 品排名后 6 ， 出  
得分 情况的，复 评 家 给出得分 品的前后  
排 。

### **(三) 评分标准**

科普 品奖根据参 品科 、普及 、 创 、  
和公 进 评分， 。

1. 科 (20 分): 参 品表达的科 理 配

代 工 能、 络安全 对抗等前 领 品。  
复 荐的参 品科 、普及 、 创 、 、公  
得分均不低 15 分。

### 三、其他

1. 复 公 期间， 会公 对参 品 创 等 出  
的， 复 评 家 评定。
2. 科 机关纪 进 监督。

附件 2

# 十 万 创 创 决 则

## 一、设立决赛评审专家委员会

决 评 家 会 10 评 家 成，其 长 1  
(大 办公 定 请)，副 长 2 (复 评 家 )、  
其 7 大 办公 评 家库 机抽取产 。

评 家 国家 关法律法规， 本 公平、公 、  
公开的 ，客观理 评分，并签 《大 评 承诺 》。

## 二、奖项设置及评分办法

评 家 决 的 20 件参 品 ，评 出 等奖 14  
件、二等奖 6 件，其 分 高的 2 件参 品，参 等奖  
票。


参加决 的 品 固定 20 件。大 承办单 可根据复  
评 的结果， 出科普 品和科普 的 、二等奖的 额  
调 见，报大 办 究 定。



## (一) 决赛参赛作品评分方法

### 1. 评分标

(1) 科 (20分): 参 品表达的科 理 , 对 科 、 、方法、精 或 化的表达层次清楚, 符合逻辑;

(2) 普及 (20分): 广普及, 懂, 互动 、 趣 强, 具 较强的 力;

(3) 创 (20分): 参 品 创, 其 获奖 品不得 报, 件 品不得反复 报;

(4) (20分): 紧密结合参 的 科 长, 安全可靠, 表 和 观 , 鼓励科技 科普 化;

(5) 公 (20分): 符合科 道德和科 诚 规范, 关 科 获取合规。参 品(含配 ) 不得出 参 和 高等 等 关 。

点 持量 、 聚变能 、 空 测、 进集成电路、 代 工 能、 络安全 对抗等前 领 品。 等奖参 品的科 、 普及 、 创 、 、 公 得分均不低 15分。

### 2. 评 流程 评分方

#### (1) 科普 品评分

家 取 的介 (5分 , 家 交流 3

分)后,根据评分标 独立 名给出评分。

### (2) 科普 评分

家 观看参 的 后 (科 科普短剧 10 分、科普讲解 5 分、 家 交流 3 分),根据评分标 独立 名给出评分。

### (3) 分计

评分工 结 后,大 承办单 对 家评分采取去除 高 分、 低分后得到的平均分 参 品的 家评 得分。并按 家评 得分 95%、 络 票得分 5%,计 得出参 品 得分。

### (4) 等奖评定

等奖 决 评 家 会,根据 关情况 论决定 否产 。

### (5) 获奖名单 定

根据各奖 名额,按得分从高到低 定获奖名单,各奖 名额分配 :

当 等奖产 2 名 , 等奖 12 名, 二等奖 26 名, 等奖 80 名, 奖 100 名;

当 等奖产 1 名 , 等奖 13 名, 二等奖 29 名, 等奖 80 名, 奖 100 名;

当 等奖 产 , 等奖 14 名, 二等奖 32 名, 等 奖 80 名, 奖 100 名。



### 3. 补充 明

当参 品 分 且 到 品 奖 等 次 ， 决 评  
家 会 给 出 明 见。

#### (二) 团体优胜奖评分办法

奖 大 承 办 单 对 每 个 参 高 的 参 品 获  
奖 情 况 进 合 评 分，。

按 参 高 等 奖 品  $\times 0.3 +$  等 奖 品  $\times 0.25 +$   
二 等 奖 品  $\times 0.2 +$  等 奖 品  $\times 0.15 +$  奖 品  $\times$   
0.1， 计 出 单 个 参 高 得 分。

对 全 部 参 高 得 分 进 降 排 列， 得 分 前 3 名 的  
奖。

#### (三) 优秀组织奖评分办法

奖 大 承 办 单 对 每 个 参 高 的 情  
况 进 合 评 分，。

1. 举 办 内 活 动 得 分 (40 分)。 高 度 大 活 动，  
门 机 构 和 负 大 工 ， 能 够 开 内  
品 拔 评 活 动， 按 大 办 公 报 科 普 品 材 料。

2. 开 传 广 活 动 得 分 (20 分)。 过 官 、 公  
号、 官 方 博 和 抖 短 频 等 渠 道 发 布 大 关 ， 并 举  
办 大 内 讲 培 等 关 活 动。

3. 参 率 得 分 (40 分)。 参 率 (参 量  
/ ) 高 的 得 分 满 分 40 分， 其

参 率 (该 参 率/满分 参 率) × 40。其  
参 量 大 承办单 供, 各  
供 ( 加盖公 )。

对全部参 高 得分进 降 排列, 得分前 10 名,  
奖。

### 三、其他

科 机关纪 全程监督。

---

抄 : 纪 监 科技 纪检监察

---

安徽 科 技 会

2023 年 4 7 发

---