

## 关于举办安徽省第二届“人文社科之光” 社科普及短视频大赛的通知

各、高 科联:

根据全国各 区 科联 办,江 科联承办的全国  
“人 科 光” 科普及短 频大 求, 步举办安徽  
第二届“人 科 光” 科普及短 频大 ,并面 全 开  
科普及短 频 集 评 活动, 将 关 :

、各、高 科联请按 全国大 求,以 好  
参 工 , 并加强 品的内 核 导 把关。

二、 品 络发表阶段( 31 ), 参  
根据全国大 求和 间节点 短 频 品, 并  
( // . . /)公开发布。短 频发布可 品标签  
和动 里 “人 科 光” 科普及短 频大 会官方号。

、品络报阶段（1 10），参 登录  
“人江”科普及平（// . . .）科普  
及短频大 栏，报《参评品 表》，并交品  
发布，及品版权明、获奖频公 权明。

、本次 内大 、二、 等奖和 品奖 干。  
荐的品 创人或 单， 荐1 。

各、高 科联请 前将汇 表（附件1）发

1 3. 。 科联将按 全国大 的 求， 过 家评  
， 荐排名靠前的 品 全国“人 科 光” 科普  
及短频大 参评。

联 人： 会 国庆

联 电话： 3443031 342 3

附件：1.安徽 第二届“人 科 光” 科普及短 频大  
品汇 荐表

2.《关 举办第二届“人 科 光” 科普及短  
频大 的 》



# 安徽省第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品汇总推荐表

单位：（盖章）

联系人：

联系电话：

年 月 日


# 江苏省哲学社会科学界联合会

---

## 关于举办第二届“人文社科之光” 社科普及短视频大赛的通知

各 区、 科联：

进 步贯彻落 党的二 大精 ， 贯彻 近平 化  
， 加强 代科普能力建 ， 更好发挥 科普及 价 领、  
化传承、 传播等方面的 ， 经各 区 科联  
， 将第二届 人 科 光 短 频大 关

。

华 脉 建 代 明

主办：全国各 区 科联

承办：江 科联

协办： 国江

全国各 、 区、 科联及 科普及基地， 各类教  
机构、 化传播机构、 媒 单 （ 队 ） 和个人。

本次大赛一等奖2名，二等奖1名，三等奖20名，并分别奖励10000元、5000元、2000元和1000元。另设网络人气奖和最佳作品奖各20名，颁发荣誉证书。

## 1. 作品内容

参赛作品紧扣大赛主题，纪实、动漫、讲述类短视频，普及传播社会主义核心价值观，可分为两类：

(1) 中华优秀传统文化。立足第二个结合 的丰富内涵和 大 活，活泼、人民群众喜闻乐见的 和 ，阐释 华 传 化的 观念、人 精 、道德规范，及 含其 的人 科 ， 和弘 华 传 化精华。

(2) 华人民代明。立足 国 代化 华 明的 内 联 ， 科 、 动 阐 华 民 代 明的理论内涵、价 底 、发 规律及 界 ，坚定 化 强，凝聚建 华 民 代 明的精 力。

## 2. 品格 材 求

(1) 作品间长度不超过 分 ，大 300 内。格

4、 等 流媒 格 ，分辨率不低 1 20 10 0。

(2) 作品短片、片、片 层次分明， 名 。

画面清 、干净，不带角标、 标、 或 ，不插 任

何 广告， 确的 幕。

(3) 品创 不 国家领导人的 频或画面 材。地 材 规范、 。

### 3. 品版权 求

(1) 品必 创 品，参 确保对报 品 独立、 的 产权。 品 起的版权、 权、名 权、 权等纠纷， 切法律 任均 稿 本人承担。

(2) 任何个人或 经 办方 可 ， 权 大 名 进 任何 活动。获奖 品 可 办方 公 传 目的 ， 办方 权对 品 公共媒 进 、公共 传、结集 藏等活动， 保留 品的 名权和 权。

(3) 品 及的 权、 产权纠纷， 办方可取 其 参 格或 回 获奖励。

活动从2024年 10 ，共分 六个阶段：

#### 1. 品 络发表阶段 ( 31 )

参 根据 求 短 频 品，并 ( // . /)公开发布。短 频发布可 品标签 和动 里 人 科 光 科普及短 频大 会官方 号。

#### 2. 品 络 报阶段 ( 1 10 )

参 登 录 人 江 科 普 及 平

( // . . . ) 科普及短 频大 栏， 报《参  
评 品 表》，并 交 品 发布 ， 及 品版权 明、  
获奖 频公 权 明。

### 3. 品 核 荐阶段 ( 11 20 )

大 承办 持方将 据 报 份，将 报 品汇 后  
其 区 科联 核 荐。 关 区 科联 加强 进  
品的内 核 导 把关。初 荐名额 100 ，  
各 区 科联 荐名额按 报 比计 ( 不超过 )。

创人或 单 品， 荐 1 。

### 4. 品初评阶段 ( 21 2 )

各 区 科联 荐 品 ， 荐 名 科 家或媒  
传播 家，参 络初评工 。 荐 品将 各 荐  
家进 分 评 ，评出 4 品进 评。

### . 品 评阶段 ( 2 31 )

初评的基础 ， 请全国 科 家、 名媒 传播 家担  
任 评评 进 评 ，确定获奖名单并 会公 。

### . 公 阶段 ( 1 10 )

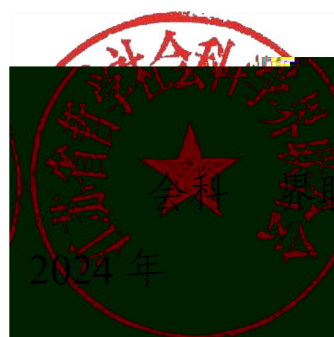
获奖 品 大 官方号、 人 江 科普及 平  
进 集 播 介，并 举办颁奖 。

联 人： 光 电 话： 02 - 33 3 2

： .1 3.

附件：1.第二届 人 科 光 科普及短 频大 品  
荐汇 表  
2.第二届 人 科 光 科普及短 频大 评  
荐表

江



联合会



## 第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品推荐汇总表

\_\_\_\_\_社科联（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日


推荐单位联系人：

联系电话：

## 第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛 评委推荐表

名		别	
工 单			
		称	
联 电话			
方			
具 国家级、 级 关活动 工 经 或 担任评			
策划、 持 编    科普及 类    品或发表 关理论			
荐 见	( 盖 )		
	年		

