

创新创业管理 国家“大创、双创”和“互联网+” 代景， 具创 和 、创 结构、 创 践能力的复合 才。

基础： 管理、创 等基本 ， 本 科的理论 和发 动 。

创 创 能力： 国家及 创 创 策法规，具 创 和 家精 ，具备 创 践活动的能 力。

能力：具备良好的 表达能力，能够 创 关理论 进 考，能够 分 和解决 经 或创 过程 到的 际 。

处理和 场分 能力：能够 当 代计 机、 等工 具对 经 或创 料 集和分 处理，具备较 的 处理和 场分 能 力。

队 和国际化：具备 际沟 能力和 队 ，能够 队活动 发挥个 ，并能 成 合 ，具 国际 ， 化 景 具备 定的沟 交流能 力。

和技能的基 础 ，教 管理、创 等 ，利 国家级 创空间 供创 ，把 成 既精 ， 机发 创 能 力、 模 计 践能 力、 创建 管理能 力的创 创 才。

分：18个。

：2。

结 件：

结 满 件 1 满 件 2、3、4、5：

1. 满18个分。

2. 定的类竞 获得国家级奖。高等次奖 名 5，第二等次奖 名 4，第 等次奖 名 3。

3. 定的二类竞 获得国家级奖。高等次奖 名 3，第二等次奖 名 2，第 等次奖 名 1。

4. 目负 份， 定的类、二类竞 获得 级 高等级奖。

5. 持 国家级大创 目， 合格或 。

满 结 件的 发安徽建 大 。

1. 分

课程	课程类别	分
	理论环节	7
	践环节	11

2. 教 计划表

课程号	课程名称	开课	分				考核方
				理论		践	
CC010045W	创 练	1	2	16	0	16	考查
CC010055W	创	1	3	32	0	16	考查

CC010065W	科 导论	1	2	32 0 0	考查
CC010075W	创 能力	2	3	16 0 32	考查
CC010085W	创 创 践	3	8	16 0 112	考查

() 报 名 件

读本 的 满 件:

1. 大二、大 本科 。
2. 成绩绩点 不低 2.0, 力 。
3. 对创 创 管理 。

(二) 课程简

创 课程包 : 管理、财 基础、 场 、
产 管理等 关 。

科 导论课程包 : 木建 、交 工程、电 、
机 、能 环境、材料化 、大 据 互联 等 关 科 。

创 能力 课程包 : 目开发 产 计、 模 构建
化、创 计划 定 等 关 。

创 创 践课程包 : 产 规划 、创 竞 参
、 开办模、公 际 等 关 。