

总分	二	三
75	18	20 25
阅卷人	张佳心	张佳心
复核人	马井静	张佳心

试卷红笔批阅
卷人不少于3
复核不少于2

每一题
子题
与总
示

回答非全
题未作
全对

建筑大学
20XX — 20XX 学年第 X
经济学 班级 17 经济

三、简答题
1、为什么 M... 答：这是因... MR=M... 这... 厂商... 最后达到 MR... 的平衡点... 反。所以... 的利润

2、短期均衡... 竞争厂... 答：(1) 完全... 在短期... 整产量和价... 时 MR... (2) 不知... 帕... 状态?

3、什么是... 答：不会... ..

四、计算题
1、已知某... 用于商... 该消... 的效用... $U=3XY$... 的总效用是... (10分)
答： $MU_x = 3Y^2$ $MU_y = 3XY$
由 $MU_x / MU_y = P_x / P_y$ 有：
由 $20 / 3 = P_x / 3$ 得 $P_x = 20$

2、已知一垄断... 成本函数... 价格和利润...
答：垄断企... 化原则... 又 $MR=1$

注：考生注意：答题内容不得超过草稿纸上答题，答案不得超出框体。

+18

一、单项选择题 (2分, 共 18分)
1、需求规律说明 ()
A、药品的价格上升使得药...
B、计算机价格下降导致销售...
C、丝绸价格提高...
D、汽油价格提高...
2、消费者预期某物未来一个月的价...
A、增加...
3、若 x 和 y 两种商品需求交叉...
A、x 和 y 是替代品...
C、x 和 y 是劣等品...
4、当吉芬商品价格上升时, 应该...
A、替代效应为正...
B、替代效应为负...
C、替代效应为负...
D、替代效应为正...
5、某厂商每年从企业总收入中...
A、外显成本...
B、...
C、...
D、机会成本

+12

二、判断题 (每题1分, 共15分)
1、对同一个消费者, 同样...
2、规模收益递增意味着长期平均...
3、在长期中没有固定投入与可变...
4、越接近原点的无差别曲线表示...
5、如果商品的需求曲线是...
.....

该物... 品当前的需求会...
则 D、不一定

者的... 者的作用小于后者... 者的作用小于后者... 者的作用大于后者... 为作用大于后者

自己所提供的生产要素... 成本... D、机会成本

提供... 倾斜同量的效用。...
 $\sqrt{4}$ ($\sqrt{4}$)
 $\sqrt{4}$
的弹性...
... 性相同。 ($\sqrt{4}$)