

国家语言文字推广基地建设项目指南

一、综合研究

1. 新时代语言文字工作治理体系和治理能力研究
2. 国家语言能力和国民语言能力提升研究
3. 民族地区国家通用语言文字推广普及实践研究
4. 推普助力乡村振兴理论与实践研究
5. 国家语言文字法律法规体系研究
6. 国家通用语言文字教育状况调查及质量提升研究
7. 中小学统编语文教材语言文字教育研究
8. 语言助力区域协调发展的理论与实践研究（如“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等语言规划与服务）

9. 重点行业（领域）国家通用语言文字使用情况调查及对策研究

10. 新中国语言文字事业发展历程研究
11. 近年来语言热点问题及其应对研究
12. 港澳台语言政策研究
13. 多语种语言人才培养战略研究
14. 中华经典海外传播理论与实践研究
15. 语言产业发展状况调查研究

二、传承推广

1. 国家通用语言文字融媒体宣传推广活动策划与实践
2. 语言助力脱贫攻坚活动策划与实践

2.5. 中华经典诵读乡村行振兴活动策划与实践

4. 师生语言文字应用能力与语言文化素养提升活动策划与实践

5. 诗词文化传播活动策划与实践

6. 港澳地区普通话推广及语言文化交流活动

7. 中华经典海外传播活动策划与实践

2021年12月 39页

1. 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

2. 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3. 目录

3.1 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.2 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.3 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.4 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.5 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.6 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.7 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.8 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.9 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.10 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.11 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.12 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.13 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.14 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.15 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.16 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.17 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.18 中华经典诵读乡村行活动策划与实践

3.19 普通话推广及语言文化交流活动策划与实践

3.20 中华经典诵读乡村行活动策划与实践